



Sabato 20 e domenica 21
su tutti i campi della serie A

Campionato Aic della solidarietà

I calciatori di serie A hanno lanciato, sabato 20 e domenica 21 dicembre scorso, la prima "Giornata dell'anziano" indossando la maglia del progetto con il messaggio "Da noi calciatori un occhio di riguardo". Sul retro delle maglie e su un grande striscione che i giocatori hanno portato in campo il numero Tim 44773 cui inviare un SMS per donazioni di 1 Euro.

Con la giornata di campionato di domenica 21 dicembre, tutti i giocatori di serie A si sono mobilitati a favore del progetto "Campionato AIC della solidarietà", scendendo in campo nei nove stadi italiani con la maglia del progetto, che veicola un duplice messaggio: lo slogan "Da noi calciatori un occhio di riguardo" e il numero di SMS cui inviare le donazioni di 1 €. Si tratta della prima azione di sensibilizzazione negli stadi sulla condizione degli anziani in Italia prevista dal progetto, voluto dai calciatori di serie A e organizzato da AIC con il patrocinio di Lega Calcio, che include altre due giornate in favore degli anziani, in calendario nel girone di ritorno.

Le maglie indossate dai capitani durante le partite sono state autografate e donate dalle squadre all'Associazione ONLUS, al fine di metterle all'asta sul sito www.ebay.it per la raccolta fondi. Inoltre, un modello identico alla maglia del progetto con cui sono scesi in campo i calciatori, ma personalizzata da tutta la squadra con pennarelli nei colori sociali, è stata messa all'asta, da venerdì 19 dicembre fino a lunedì 29 dicembre, sempre sul sito eBay. La maglia, pezzo unico, presentata in anteprima dai giocatori nel programma televisivo su RaiUno "Campioni per sempre - Galà dello sport" lo scorso 16 dicembre, è stata realizzata in occasione della registrazione del brano musicale contenuto in un Cd di grandi successi italiani che i calciatori hanno inciso per il progetto (in vendita a partire dal mese di febbraio).

Il "Campionato AIC della Solidarietà" è un progetto voluto dai giocatori delle squadre di serie A e coordinato da Giulia Mancini, ideatrice del progetto "Un Sogno per il Gaslini", per l'ospedale

Gaslini di Genova con i calciatori della Juventus, e ora responsabile della neocostituita Area Atleti e Progetti Sociali di AIC - Associazione Italiana Calciatori -. Con il patrocinio di Lega Calcio, l'iniziativa si pone l'obiettivo di sensibilizzare e informare sulla condizione degli anziani in Italia, oltre a svolgere attività di raccolta fondi grazie al contributo e all'impegno di tutti i calciatori. Nel primo anno, il "Campionato AIC della solidarietà"



Totti

Del Piero

Frey

Maldini

Il 16 dicembre scorso
a Sanremo



Paolo Rossi

Campioni

Il 16 dicembre scorso a Sanremo, nel corso del programma "Campioni per sempre - Galà dello sport" su RaiUno, 18 calciatori, uno in rappresentanza di ogni squadra di serie A, sono stati premiati per l'impegno sociale dimostrato fino a oggi da tutti gli atleti in seno al progetto "Campionato AIC della Solidarietà", organizzato dall'Aic con il patrocinio di Lega Calcio. Giunto alla sua quinta edizione, il programma televisivo ha avuto un momento riservato ad un progetto sociale di largo respiro che, per la prima volta, riunisce tutte le squadre del campionato. Lo spazio dedicato al "Campionato AIC della Solidarietà" si è aperto con la proiezione dello spot televisivo realizzato





darietà

tà” intende finanziare 18 strutture o servizi per anziani nelle 16 città delle squadre di serie A, al fine di implementare al loro interno interventi di assistenza medica, sociale e attività ricreative. L'Italia è, infatti, il paese che presenta l'indice di vecchiaia più elevato al mondo e la popolazione più anziana dell'Unione Europea, e necessita quindi una sensibilizzazione pubblica e un supporto rispetto alla situazione della terza età. Il messaggio veicolato dal progetto è “Da noi calciatori un occhio di riguardo”.

Per donazioni di 1 Euro inviare un SMS al numero 44773 dai cellulari Tim oppure chiamare il numero 16421 dai telefoni fissi Telecom

Italia. Per altre donazioni:

c/c bancario ICCREA
Banca 000800044773
- CINV - ABI 08000-
CAB 03200

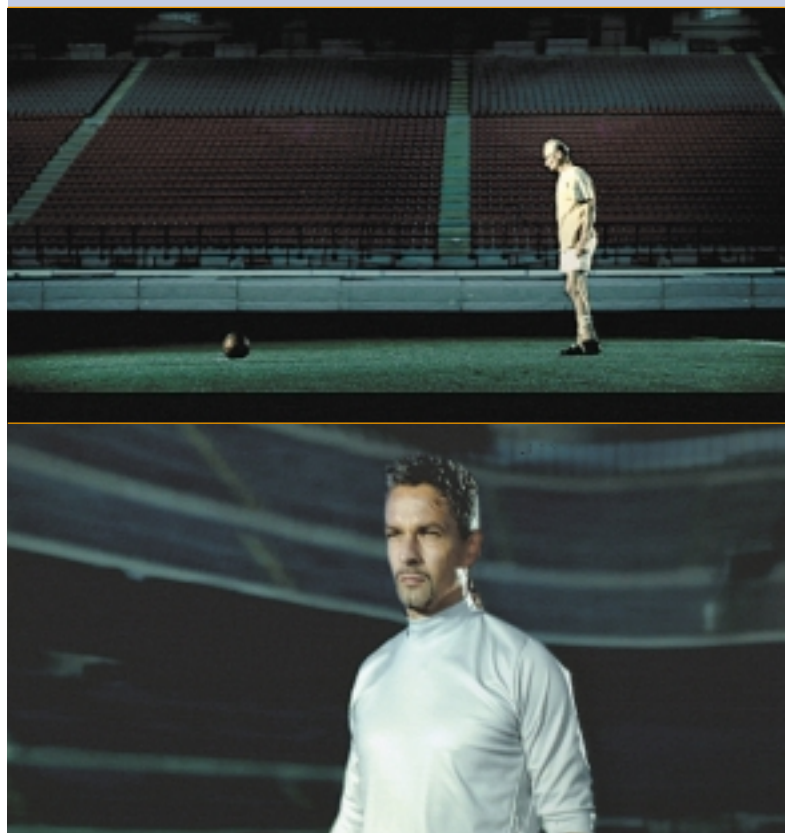


Ventola

i per sempre

per promuovere il progetto. Le immagini sono state introdotte da Gabriele, l'anziano protagonista dello spot e “capitano” di tutti gli anziani d'Italia, e da alcuni grandi campioni che, accanto a Roberto Baggio, hanno prestato il loro volto a quest'iniziativa. Candido Cannavò e Paolo Rossi hanno illustrato il progetto, che si pone l'obiettivo di sensibilizzare e informare sulla condizione degli anziani in Italia, oltre a svolgere attività di raccolta fondi grazie al contributo e all'impegno di tutti i calciatori.

Gli stessi calciatori, hanno poi presentato sul palco la proiezione in anteprima delle immagini di backstage della registrazione del brano che tutte le squadre di serie A hanno inciso per il progetto. Tutti i brani, grandi successi di musica italiana, per la prima volta interpretati esclusivamente da calciatori, saranno contenuti in un Cd che verrà prodotto e commercializzato da Sony Music Italia a partire da febbraio 2004.



Baggio segna il gol per gli anziani

Roberto Baggio è il protagonista dello spot televisivo per il progetto “Campionato AIC della Solidarietà” a favore degli anziani. Accanto a lui, hanno prestato il loro volto anche Bernardo Corradi, Filippo Inzaghi, Francesco Totti, Christian Vieri e Gianluca Zambrotta in rappresentanza di tutti i giocatori di serie A.

Lo spot televisivo e l'annuncio radiofonico sono stati ideati dal team creativo dell'agenzia J. Walter Thompson Italia, composto da Alex Brunori (Copywriter) e Fabio Anzani (Art Director) con la direzione creativa di Pietro Maestri. Lo spot è stato realizzato, con la regia di Andrew Douglas e la musica di Ferdinando Arnò, dalla casa di produzione Enormousfilms di Luchino Visconti. La post-produzione è stata affidata a Interactive Group, le riprese video di backstage sono di Videolook di Mario Griselli, mentre le immagini fotografiche di backstage sono dell'agenzia LaPresse di Rocco Durante. L'annuncio radiofonico è stato prodotto da Eccetera. Tutte le Società e i professionisti citati hanno prestato la loro opera a titolo gratuito.

L'annuncio radiofonico è stato recitato dai due calciatori più rappresentativi di ogni squadra delle 18 di serie A: il messaggio veicolato è incentrato sull'importanza dell'occhio, l'organo del corpo umano che invecchia più lentamente e, come lo spot televisivo, invita ad aiutare gli anziani a vincere una partita che, per alcuni di loro, può essere davvero difficile. Tra gli altri, hanno interpretato lo spot Giuseppe Favalli (Lazio), Paolo Maldini (Milan), Francesco Totti (Roma) e Christian Vieri (Inter).